

19. Münchner Management Kolloquium

20. – 21. März 2012

Horst Wildemann
Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.

**Wachstum durch
Ressourceneffizienz**
Kunden – Mitarbeiter – Lieferanten



Sehr geehrte Damen und Herren,

in der Industrie ist eine durchschnittliche Steigerung der Arbeitsproduktivität von 5 - 8 % üblich. Die Ressourceneffizienz konnte jedoch nur um 2 - 3 % gesteigert werden. Ähnlich wie die Lohnkostensteigerung werden die zunehmende Verknappung der Ressourcen und die Steigerung der Preise sowie gesetzliche Umweltauflagen einen sparsameren Umgang mit Rohstoffen erforderlich machen.

An diesen Herausforderungen orientiert sich unser Kolloquium.

Wir wollen folgenden Fragen nachgehen:

1. Welche Strategien eines nachhaltigen und sozialen Wirtschaftens können verfolgt werden?
2. Welche Chancen und Risiken sind mit der Ressourcenknappheit verbunden und wie ist diesen zu entgegnen?
3. Wie kann eine Verbesserung der Materialeffizienz, die Entwicklung neuer und ressourcenschonender Werkstoffe, die Optimierung des Recyclings und der verstärkte Einsatz von nachwachsenden Rohstoffen erfolgen?
4. Welche Wachstumspotentiale lassen sich durch eine Steigerung der Ressourceneffizienz erzielen?

Antworten auf diese Fragen erhalten Sie auf unserem Kolloquium zum Thema:

Wachstum durch Ressourceneffizienz – Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten –

Praxis-Referenten aus über 70 Unternehmen werden ihre Lösungsansätze und Erfolgsfaktoren mit Ihnen diskutieren. Neben richtungweisenden Fallstudien und der Möglichkeit, das eigene Netzwerk zu erweitern, erhalten Sie Zugang zu erprobten Konzepten, die Ihre Ressourceneffizienz nachhaltig verbessern.

Über Ihre Teilnahme würde ich mich sehr freuen und wünsche uns spannende Diskussionen.

Mit besten Grüßen

Ihr

Wachstum durch Ressourceneffizienz

20. März 2012

8.00 – 09.40 Wachstum durch Ressourceneffizienz



Nachhaltige Finanzen

Dr. Markus Söder
Staatsminister der Finanzen
Bayerisches Staatsministerium
der Finanzen



Effizient, innovativ und emotional – Individuelle Mobilität ‚Made by Volkswagen‘

Prof. Dr. rer. nat. Martin Winterkorn
Vorsitzender des Vorstands
Volkswagen AG



Wachstum durch Ressourceneffizienz: Kunden – Mitarbeiter – Lieferanten

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann
Technische Universität München



Clean Power for the World – Effiziente Lösungen für ein nachhaltiges Energiesystem

Dr. Michael Süß
CEO Siemens Energy Sector und
Mitglied des Vorstands
Siemens AG



Moderation

Marion von Haaren
ARD Studio Brüssel

10.00 – 11.30 Gesellschaftliche Herausforderungen bewältigen



Deutschland wird Rohstoffland – Chancen und Voraussetzungen für eine Recyclingwirtschaft

Dr. Thorsten Grenz
Vorsitzender der
Geschäftsführung
Veolia Umweltservice GmbH



Wachstum durch Teilen – Mit der Kombination von Hierarchie- und Netzwerkverhalten schneller zu besseren Lösungen

Dr. Elmar Degenhart
Vorsitzender des Vorstands
Continental AG



Der Weg aus dem Stau – Ressourcen für den Ausbau der Verkehrswege

Dr. jur. Frank Stieler
Vorsitzender des Vorstands
HOCHTIEF AG



Moderation

Univ.-Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Technische Universität München

10.00 – 11.30 Performancesteigerung in der Wertschöpfung



Effektive Ressourcennutzung im Umfeld einer Kunden-Lieferantenbeziehung

Dipl.-Ing. Stefan Dräger
Vorstandsvorsitzender
Drägerwerk Verwaltungs AG



Wachstum durch effizienten Ressourceneinsatz im Maschinenbau

Hans-Werner Bongers
Managing Director
Uhlmann Pac-Systeme
GmbH & Co. KG



Von RPS zu RPS² – Vom Produktionssystem zur Performancesteigerung in allen Unternehmensbereichen

Rainer Schulz
CEO
REHAU Gruppe



Moderation

Dr. Ronald Heggmaier
TC Wildemann & Kollegen

Veranstalter



TCW Transfer-Centrum
GmbH & Co. KG
Leopoldstraße 145
80804 München
Tel. +49. 89. 36 05 23 0
Fax +49. 89. 36 10 23 20
mail@tcw.de
www.tcw.de
www.management-kolloquium.de

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.
Horst Wildemann



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

Hauptsponsoren



Energizing Chemistry



Sponsoren



Sponsoren



INSPIRED BY
EFFICIENCY



BOOKS & SUBSCRIPTIONS



PERPETUUM

kommunikation und themenmanagement



Mitveranstalter



ALLIANZ
INDUSTRIE
FORSCHUNG

AIF Arbeitsgemeinschaft industrieller
Forschungsvereinigungen „Otto von Guericke“ e.V.



Industrie- und
Handelskammer für
München und Oberbayern



RKW Rationalisierung-Kuratorium
der Deutschen Wirtschaft e.V.
Landesgruppe Bayern



Bayern

Zentralverband der
Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V.



Genossenschaftsverband
Bayern



Medienpartner



DEUTSCHES ANLEGER FERNSEHEN



Harvard
Business
manager

DAS WISSEN DER BESTEN

Literatur zum Thema

Nachhaltigkeit in der Supply Chain

Leitfaden zur Gestaltung von Kosten in der Beschaffung



Horst Wildemann
Leitfaden
Nachhaltigkeit in der Supply Chain
2. Auflage, München 2012
ISBN 978-3-941967-25-0
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Die Implementierung des Nachhaltigkeitsanspruches in Wertschöpfungs-systemen bedarf eines mehrdimensionalen Ansatzes. Dazu zählen neben einer mit der Unternehmensphilosophie abgestimmten Nachhaltigkeitsstrategie, einem Mess- und Controllingssystem, einem selektierten Pool an Nachhaltigkeitsmaßnahmen auch ein individuelles Kommunikationskonzept. Dieser Leitfaden greift die Herausforderungen der Nachhaltigkeit auf und zielt auf eine an Effizienz orientierte Verknüpfung der Gestaltungsfelder Strategie, Prozess, Struktur, Produkt, Technologie und Humanressourcen. Der Ganzheitliche Ansatz ist durch Methodenwissen und Praxisnähe gekennzeichnet.

Visualisierung & Auditierung

Leitfaden zum Selbstcontrolling von Geschäftsprozessen



Horst Wildemann
Leitfaden
Visualisierung & Auditierung
19. Auflage, München 2012
ISBN 978-3-929918-25-0
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Dieser Leitfaden stellt erweiterte Controllingkonzepte zur Sicherstellung der Zielerreichung vor. Die Ausweitung der Problemlösungskapazität und der Handlungsspielräume von Mitarbeitern im Rahmen von kontinuierlichen Verbesserungsprozessen und Gruppenarbeit erfordert neue Konzepte zur Steuerung und Selbstkontrolle von Verhalten und Leistung. Die Selbstkontrolle mittels Visualisierung wird durch eine interne Auditierung der Geschäftsprozesse unterstützt. Alle betrieblichen Prozesse können Gegenstand der Auditierung sein. Dieser Leitfaden gibt Ihnen Unterstützung zur Einführung des Selbstcontrollings in Form von Gestaltungsalternativen und Checklisten.

Anlagenproduktivität

Leitfaden zur Steigerung der Anlageneffizienz und Verlustquellenminimierung



Horst Wildemann
Leitfaden
Anlagenproduktivität
19. Auflage, München 2012
ISBN 978-3-929918-70-0
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Die Steigerung der Anlagenproduktivität in Produktionsunternehmen ist eine wichtige Optimierung, die Unternehmen, die sich mit effizienten Produktionsstrukturen, geeigneter Fertigungstiefe und Technologieauswahl auseinandersetzen, nicht übersehen sollten. Reduzierte Anlagenverfügbarkeit und mangelnde Auslastung komplexer und investitionsintensiver Anlagensysteme bergen ein hohes betriebswirtschaftliches Risiko, das es zu minimieren gilt.

Dieser Leitfaden zeigt, wie Verlustquellen identifiziert und systematisch analysiert werden, um darauf aufbauend zielgerichtete Optionen aus technologie-, organisations- und personalorientierten Gestaltungsfeldern auswählen zu können.

Kontinuierliche Verbesserung

Leitfaden zur Innovation und Verbesserung im Unternehmen



Horst Wildemann
Leitfaden
Kontinuierliche Verbesserung
20. Auflage, München 2012
ISBN 978-3-929918-23-6
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Die optimale Nutzung im Unternehmen vorhandener Kapazitäten sowie die Einbindung aller Mitarbeiter in einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess sind Inhalt dieses Leitfadens.

Im Mittelpunkt stehen Basisstrategien zur Steigerung der Lerngeschwindigkeit und zur konsequenten Umsetzung der Methoden sowie die quantitative und qualitative Ausweitung von Problemlösungskapazitäten. Ziel ist es, einen permanenten und tiefgreifenden Verbesserungsprozess in Gang zu setzen. Eine Organisations- und Führungskonzeption bildet den strategischen Rahmen für die Implementierung eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses.

Synergiemanagement

Leitfaden zur Identifikation und Realisierung von Synergiepotenzialen entlang der Wertschöpfungskette von Unternehmensnetzwerken



Horst Wildemann
Leitfaden
Synergiemanagement
8. Auflage, München 2012
ISBN 978-3-937236-18-6
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Die weltweite Konjunktorentwicklung zwang Unternehmen in der Vergangenheit, Rationalisierungen und Produktivitätssteigerungen durchzuführen. Der schleppende Konjunkturaufschwung und die Wettbewerbsintensivierung durch Globalisierung erfordern weitere Aktivitäten zur Kosten- und Leistungsoptimierung. Es stellt sich die Frage, wo und wie brachliegende Potenziale in durchoptimierten Unternehmen realisiert werden können. Der Leitfaden beantwortet dies mit einer umfangreichen Auswahl von Instrumenten und Methoden zur Identifikation und Realisierung von Synergien. Es wird eine in der Praxis bewährte Vorgehensweise zur Synergieerschließung dargestellt sowie deren betriebswirtschaftliche Wirksamkeit anhand von Fallstudien verdeutlicht.

Innovationscontrolling

Leitfaden zur Selektion, Planung, Steuerung und Erfolgsmessung von F&E-Projekten



Horst Wildemann
Leitfaden
Innovationscontrolling
10. Auflage, München 2012
ISBN 978-3-934155-47-3
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Produktinnovationen sind eine der tragenden Säulen von Unternehmen. Sie sichern Renditen und nachhaltiges Wachstum. Verschiedene Untersuchungen zeigen allerdings einen hohen Anteil wirtschaftlich nicht erfolgreicher Projekte. Der vorliegende Leitfaden zeigt auf, wie die Quote wirtschaftlich und technisch erfolgreicher Projekte deutlich gesteigert werden kann. Die Schwerpunkte liegen dabei auf der Verbesserung von Effizienz und Effektivität.

Auf Grundlage der Praxiserfahrungen aus verschiedenen Projekten werden die Erfolgswirkungen aus der Verbesserung von Planung, Steuerung, Projektmonitoring und Maßnahmencontrolling bei Abweichungen und veränderten Rahmenbedingungen aufgezeigt.

Wachstum durch Ressourceneffizienz

20. März 2012

11.45 – 13.15 High Tec, Dienstleistungen und Internationalisierung



Halbleiter - Schlüsseltechnologie für Energieeffizienz

Peter Bauer
Vorsitzender des Vorstands
Infineon Technologies AG



Altana AG - Wertschaffung durch profitables Wachstum

Dr. Matthias L. Wolfgruber
Vorsitzender des Vorstands
ALTANA AG



Wachstum & Internationalisierung

Klaus Josef Lutz
Vorstandsvorsitzender
BayWa AG



Moderation

Univ.-Prof. Dr. Isabell M. Welpe
Technische Universität München

11.45 – 13.15 Lösungskompetenz für Kunden



Heimische Rohstoffe: Versorgungssicherheit – Ressourceneffizienz bei Produktion und Produkten – Wertschöpfung

Norbert Steiner
Vorstandsvorsitzender
K+S Aktiengesellschaft



Der Fokus auf dem Nutzen – die Ressourceneffizienz als Innovationsprinzip

Dr.-Ing. Bernd Bohr
Geschäftsführer und
Vorsitzender des Unternehmensbereichs Kraftfahrzeugtechnik
Robert Bosch GmbH



Erhöhter Kundennutzen durch effiziente Prozesse bei hybriden Leistungsbündeln

Thomas Kaeser
Geschäftsführender Gesellschafter
KAESER KOMPRESSOREN



Moderation

Univ.-Prof. Dr. Robert K. Frhr. von Weizsäcker
Technische Universität München



Kundenorientierung

Einführung eines Beschwerdemanagements und Ausrichtung von Vertrieb, F&E, Produktion und Mitarbeitern auf Kundenbedürfnisse

Horst Wildemann
Kundenorientierung
17. Auflage, München 2012
ISBN 978-3-929918-93-9
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Aus dem Inhalt:

- Defizite in der Kundenorientierung
- Zielvereinbarung und Controlling
- Kundenidentifikation
- Kundenzufriedenheitsmessung
- Conjoint-Analyse und QFD



Kompetenz- & Servicecenter bei Finanzdienstleistern

Leitfaden zur Erschließung von Synergien durch Kooperationsmodelle

Horst Wildemann
Kompetenz- & Servicecenter
1. Auflage, München 2012
ISBN 978-3-941967-10-6
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Aus dem Inhalt:

- Realisierung von Synergieeffekten
- Methoden zur Kooperation und Führung in Netzwerken
- Flexibler Ressourceneinsatz
- Gestaltung von Leistungsbündeln und Preissystemen
- Kompetenz- und Servicecenter



Logistik- & Supply Chain - Architekturen

Leitfaden für die Gestaltung von kundenwert-schaffenden Servicenetzwerken

Horst Wildemann
Logistik- & Supply Chain - Architekturen
6. Auflage, München 2012
ISBN 978-3-937236-53-7
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Aus dem Inhalt:

- Servicenetzwerke und Performancestrategien
- Kundennutzen durch Logistik
- Logistikkostenreduzierung
- Erhöhung der Reaktionsfähigkeit
- Servicenetzwerke und Performancestrategien

20. März 2012

13.45 – 14.45 Mobilität und Wertschöpfungsverbund



Herausforderungen und Perspektiven für die Deutsche Bahn AG und den Schienenverkehr in Deutschland und Europa

Dr. Rüdiger Grube
Vorsitzender des Vorstands
Deutsche Bahn AG



Nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit durch internationalen Wertschöpfungsverbund

Hildemar Böhm
Mitglied des Vorstandes
Körber AG



Moderation

Dr. h. c. Rudolf Gröger
Gröger Management GmbH

13.45 – 14.45 Knappheit als Wachstumsimpuls



Wachstum bei knappen Ressourcen - eine besondere Herausforderung im Mittelstand

Dipl.-Kfm. Johannes Winklhofer
Geschäftsführender Gesellschafter
iwis Gruppe



Moderation

Georg Meck
FAZ, Frankfurt/ Main,
Ressortleiter Wirtschaft

15.00 – 16.00 Marktanteilsgewinne durch Spezialisierung



Globale Marktanteilsgewinne durch Ressourceneffizienz

Paul Zumbühl
CEO
Interroll Worldwide Group



Maschinenbaumärkte im Wandel - Ansätze und Konsequenzen

Dr.-Ing. Karl Tragl
Vorstandsvorsitzender
Bosch Rexroth AG



Moderation

Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Kersten
Technische Universität
Hamburg-Harburg



Der Unternehmer im Unternehmen
Chancen und Risiken
neuer Unternehmensorganisationen

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann
München 2009
ISBN 978-3-937236-89-6
EUR 84,- zzgl. Versandkosten

Aus dem Inhalt:

- Unternehmer im Unternehmen – Chance oder Risiko?
- Wie viel Unternehmer braucht eine Organisation?
- Wie ist der Erfolg selbstgesteuerter Unternehmenseinheiten zu stärken?

Literatur zum Thema

Markteintrittsbarrieren in Indien

Markteintrittsbarrieren in den indischen Energiemarkt



Horst Wildemann
Tobias Engelmeier
Markteintrittsbarrieren in Indien
München 2011
ISBN 978-3-941967-28-1
EUR 98,-
zzgl. Versandkosten

Um einen Markteintritt in den indischen Erneuerbare-Energie-Markt zu prüfen, benötigen Unternehmen einen transparenten Einblick, welche Technologien gefragt sind, welche Potenziale und Risiken bestehen, in wie weit die Integration in bestehende Wertschöpfungsketten möglich und der Aufbau neuer Strukturen nötig ist sowie welche Reglementierungen der indische Staat vorgibt. Diese Marktstudie schafft Transparenz über den indischen Markt für Erneuerbare Energien und zeigt für deutsche Unternehmen Chancen und Risiken auf. Auf die Besonderheiten des indischen Marktes, Markteintrittsbarrieren und Erfolgspotenziale wird genauso eingegangen wie auf erfolgreiche Eintrittsstrategien.

Komplexitätsindex

Entscheidungsgrundlage für die Produktprogrammgestaltung bei KMU



Horst Wildemann (Hrsg.)
Komplexitätsindex
München 2011
ISBN 978-3-941967-09-0
EUR 179,-
zzgl. Versandkosten

Eine effiziente Produktprogrammgestaltung gewinnt zunehmend an Bedeutung und bietet insbesondere KMU einen entscheidenden Hebel zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit. Ein unternehmensindividuell ausgeprägter Index zur Messung von Komplexität kann als Entscheidungsgrundlage für eine optimale Produktprogrammgestaltung dienen. Dieser Bericht stellt die praxisnahe Erarbeitung und Verprobung eines Komplexitätsindex-Modells vor. Dabei wurden externe und interne Komplexitätstreiber in Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen analysiert, deren Wirkbeziehungen bewertet sowie situationspezifische Handlungsstrategien zur Optimierung der Produktprogramme abgeleitet.

Neue Montagekonzepte

Neue Montagekonzepte in der Kleinserienmontage komplexer Produkte



Horst Wildemann
Neue Montagekonzepte in der Kleinserienmontage
München 2011
ISBN 978-3-941967-14-4
EUR 179,-
zzgl. Versandkosten

Inhalt der Studie ist ein Vorgehen zur Konfiguration der Kleinserienmontage komplexer Produkte. Es wird eine Vorgehensweise dargestellt, welches sowohl die Produkt- als auch die Montagegestaltung berücksichtigt. In Abhängigkeit von Einflussgrößen, wie beispielsweise der Losgröße werden Gestaltungsempfehlungen gegeben, die dazu beitragen die relevanten Montagekennzahlen zu verbessern. Die Erfolgsbewertung erfolgt auf Basis von Kosten-, Zeit-, Flexibilitäts- und Qualitätskennzahlen. Die Ergebnisse wurden in einem parametrisierten IT-Tool zur Unterstützung der Unternehmen umgesetzt.

Globale Industrialisierung

Wie bleibt der Standort Deutschland wettbewerbsfähig?



Horst Wildemann (Hrsg.)
Globale Industrialisierung
München 2011
ISBN 978-3-941967-19-9
EUR 179,-
zzgl. Versandkosten

Autoren:

Peter Bauer, Infineon • Dr. Ralf-Uwe Bauer, smartfiber
Dr. Robert Bauer, SICK • Winfried Blecking, Sparda-Bank • Hans-Werner Bongers, Uhlmann • Dr. Ulrich Eisele, OSRAM • Hans-Georg Frey, Jungheinrich • Robert Friedmann, Adolf Würth • Dr. Erich Groher, Apotheker & Ärztebank • Hans-Georg Härter, ZF Friedrichshafen
Michael Heidemann, Zeppelin Baumaschinen • Dr. John V. Herold, DELO • Heiner Hoppmann, Aenova • Martin Kannegiesser, Herbert Kannegiesser • Dr. Georg Kellinghosen, PUTSCH • Dr. Norbert Klapper, Voith Turbo
Thorsten Klapproth, WMF • Dr. Markus Miele, Miele
Hans-H. Overdieck, Pfeiderer • Ph. D. David L. Rainey, Lally School of Mangement • Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Reitzle, LINDE • Prof. h.c. Martin Richenhagen, AGCO
René Schuster, Telefonica O2 • Prof. Dr. Dr. h.c. Hans-Werner Sinn, ifo Institut • Dr. Martin Stark, Freudenberg
Dr. Ing. Axel Stepken, TÜV SÜD • Dr. Hervé Touati, E.ON • Bernd Wenzler, EADS • Dr. Theodor Weimer, UniKredit Bank • Hanno D. Wenzler, Freudenberg • Univ. Prof. Dr. h.c. mult. Horst Wildemann, TU München
Prof. Dr. Martin Winterkorn, VW

Produktivitätsmanagement

Handbuch zur Einführung eines kurzfristigen Produktivitätssteigerungsprogramms mit GENESIS



Horst Wildemann
Produktivitätsmanagement
2. überarb. Auflage
München 1997
ISBN 978-3-931511-12-8
EUR 98,-
zzgl. Versandkosten

Das vom Autor entwickelte GENESIS-Programm bewirkt innerhalb von vier Tagen eine sofortige Produktivitätssteigerung und stellt die wirksame Einführung von schlanken Strukturen und Geschäftsprozessen in Produktion, Organisation und Zulieferung sicher. Unternehmen, die eine fundamentale Neuausrichtung ihrer Wertschöpfungsketten anstreben und jede Art von Verschwendung eliminieren wollen, setzen diese Methode ein. Das Buch stellt die GENESIS-Methode, Einsatzmöglichkeiten und Ergebnisse von GENESIS in über 100 Unternehmen und die Analyse von Fallbeispielen vor.

Einkaufspotenzialanalyse

Programme zur partnerschaftlichen Erschließung von Rationalisierungspotenzialen



Horst Wildemann
Einkaufspotenzialanalyse
2. überarb. Auflage
München 2008
ISBN 978-3-929918-64-9
EUR 98,-
zzgl. Versandkosten

Wildemann zeigt, dass es erforderlich ist, für unterschiedliche Teile- und Lieferantengruppen die jeweils effizienteste Abwicklungsstruktur mit unterschiedlich hohen Kooperationsintensitäten einzusetzen.

Dieses Buch stellt Handlungsalternativen von Einkäufern in den unterschiedlichen Gestaltungsfeldern der Abnehmer-Lieferanten Beziehung dar. Auf den Märkten konkurrieren ganze Wertschöpfungsketten. Das Buch wird für den Praktiker zu einem unerlässlichen Instrumentarium zur Ausschöpfung von Einkaufspotenzialen und Beschaffungsmaßnahmen.

15.00 – 16.00 Mitarbeiterpotenzial nutzen



**Change the business –
Innovationen vorantreiben**

Dipl.-Ing. Stefan Klebert
Vorsitzender des Vorstands
SCHULER AG



**Wettbewerbsfähigkeit in
der Leistungselektronik
durch globale Wertschöp-
fungspartnerschaften**

Dr. Horst J. Kayser
CEO
AEG Power Solutions GmbH



Moderation

Univ.-Prof. Dr. Rolf Bühner
Universität Passau

16.15 – 17.30 Panel-Diskussion:
Ist ein Umdenken von der Produktivitätsorientierung
zur Ressourceneffizienz erforderlich?



**Hon.-Prof. Dr. h. c.
Stephan Götzl**
Verbandspräsident
Genossenschaftsverband
Bayern e.V.



Hans-Bernd Veltmaat
Senior Vice President and Chief
Supply Chain Officer
AGCO Corporation



Barbara Kux
Mitglied des Vorstands
Siemens AG



**Prof. Dr. Ferdinand
Dudenhöffer**
Center Automotive Research
Universität Duisburg-Essen



Moderation

Prof. Sigmund Gottlieb
Chefredakteur, Bayerischer
Rundfunk/ Fernsehen

17.30 – 18.15 Herausforderungen für den Freistaat Sachsen



**Ressourceneffizienz in der
öffentlichen Verwaltung – wie
sich der Freistaat Sachsen fit
macht für die Zukunft**

Stanislaw Tillich
Ministerpräsident des Freistaates
Sachsen

18.30 – 21.00 Verleihung des Bayerischen Qualitätspreises



Martin Zeil
Stellvertretender Ministerpräsident
Bayerischer Staatsminister
für Wirtschaft, Infrastruktur,
Verkehr und Technologie



**Anschließendem Empfang
der Bayerischen Staats-
regierung in der Residenz**

Wachstum durch Ressourceneffizienz

21. März 2012

09.15 – 10.45 Ressourceneffizienz im Mittelstand



How to benefit from the growth in Russia

Dr. h. c. Bo I. Andersson
President / CEO
GAZ Group



Senkung des Energieverbrauchs und Bekämpfung des Klimawandels durch geregelte Pumpen

Hermann W. Brennecke
Vorsitzender der Geschäftsführung
Grundfos GmbH



Ressourceneffizienz im Mittelstand – Vom Handwerksbetrieb zum Industrieunternehmen

Dr. Tilo Franz
Geschäftsführer
Menzerna Polishing Compounds GmbH & Co. KG



Moderation

Univ.-Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
Universität Erlangen-Nürnberg

11.15 – 12.45 Nahrungsmittel und Finanzen als Ressource



Nachhaltigkeit in der Nahrungsmittelproduktion

Werner M. Bahlsen
Vorsitzender der Geschäftsführung
Bahlsen GmbH & Co. KG



Ressourcenmanagement bei einem Emissionshaus für geschlossene Fonds nach der Finanzkrise

Friedrich Wilhelm Patt
Sprecher der Geschäftsführung
Hannover Leasing GmbH & Co. KG



Wertorientiertes Komplexitätsmanagement als Stellhebel für Ressourceneffizienz

Thomas Döbler
Partner
Deloitte & Touche GmbH



Moderation

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau
Universität Potsdam

11.15 – 12.45 Energie- und Rohstoffeffizienz



Diversity: Personalpolitik für nachhaltige Unternehmen

Thomas Sattelberger
Mitglied des Vorstands
Deutsche Telekom AG



Sichere Rohstoffversorgung für ein internationales Chemieunternehmen

Dr. Wolfgang Schumann
Geschäftsführer
Rudolf GmbH



Enhancing Sustainable Development through Resource Efficiency

Ph. D. David L. Rainey
Chair, The Hartford Department
Rensselaer Polytechnic Institute
Lally School of Management and Technology



Moderation

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Dieter Specht
BTU Cottbus



Cost Engineering

Horst Wildemann
Cost Engineering
1. Auflage, München 2012
ISBN 978-3-941967-36-6
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Aus dem Inhalt:

- Auswahl und Anwendung geeigneter Methoden des Cost Engineering
- Schaffung von Kostentransparenz und Reportingstandards
- Transformation von Produktkonzepten auf die Kundenanforderungen neue Märkte (z.B. Schwellenländer)

Literatur zum Thema

Fertigungsstrategien

Reorganisationskonzepte für eine schlanke Produktion und Zulieferung



Horst Wildemann
Fertigungsstrategien
3. überarb. Auflage
München 1997
ISBN 978-3-929118-89-2
EUR 98,-
zzgl. Versandkosten

Wildemann beschreibt die Anwendung von Konzepten wie Lean Management, Reverse Engineering, Just-In-Time, Fertigungssegmentierung, Computer Integrated Manufacturing und lernende Organisationen. Die Einsatzvoraussetzungen und die Verbindung zu einer unternehmensindividuellen Strategie werden ebenso beschrieben wie er eine Bewertung der Wirtschaftlichkeit gibt. Dieses Buch ist für alle Praktiker, die Wettbewerbsvorteile erreichen wollen, die der Kunde honoriert und die der Mitbewerber nicht kurzfristig imitieren kann.

Risikomanagement

Risikomanagement und Rating



Horst Wildemann
Risikomanagement und Rating
München 2005
ISBN 978-3-937236-26-1
EUR 98,-
zzgl. Versandkosten

Die mit zunehmender Komplexität in den leistungswirtschaftlichen Prozessen einhergehenden Gefahren erfordern eine risikoorientierte Betrachtung des Unternehmens. Das Buch basiert auf einem Forschungsprojekt in dessen Rahmen empirische Untersuchungen durchgeführt wurden. Diese Erkenntnisse werden zu praxisorientierten Empfehlungen zum Aufbau eines leistungswirtschaftlichen Risikomanagements und zur Vorbereitung auf das bankinterne oder das externe Rating zusammengeführt. Mit Methodenbausteinen können Unternehmen ihre Risikoposition verbessern.

Strategische Führung in Unternehmen

Auf dem Weg zur Spitzenleistung



Horst Wildemann
Strategische Führung in Unternehmen
München 2008
ISBN 978-3-937236-39-1
EUR 98,-
zzgl. Versandkosten

Erfolgreiche Unternehmen sind durch eine klare sowie konsequente Strategieplanung, -realisierung und -kontrolle charakterisiert. Sie lernen schneller und sind in der Lage, Innovationen in allen Bereichen der Organisation in kürzester Zeit umzusetzen. Wildemann stellt in seiner Publikation „Strategische Führung in Unternehmen“ praxisorientiert dar, welche Gestaltungsfelder, Konzepte und Methoden eine an den Herausforderungen des Wettbewerbs orientierte strategische Führung in Unternehmen ermöglichen.

Leistungstiefenentscheidung

Leistungstiefenentscheidung und -gestaltung bei KMU der Werkzeug- und Schneidwarenindustrie



Horst Wildemann
Leistungstiefenentscheidung
München 2005
ISBN 978-3-937236-30-8
EUR 179,-
zzgl. Versandkosten

Die KMU der Werkzeug- und Schneidwarenindustrie sehen sich zunehmenden Marktanforderungen ausgesetzt. Das Buch beschreibt ein praxisbezogenes Referenzmodell zur ganzheitlichen Analyse, Bewertung und Gestaltung der Leistungstiefe der Unternehmung. Ausgehend von einer Markt- und Positionierungsanalyse, über eine Technologieanalyse und -planung, einer Fremdbezugsanalyse unter Integration der Transaktionskostenanalyse zu einer effizienten Schnittstellengestaltung wird eine Vorgehensweise erläutert, die für das Management Handlungsleitlinien bietet.

Plagiatschutz

Handlungsspielräume der produzierenden Industrie gegen Produktpiraterie

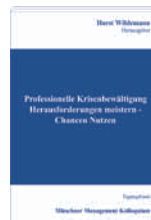


Horst Wildemann
Plagiatschutz
München 2007
ISBN 978-3-937236-63-6
EUR 179,-
zzgl. Versandkosten

Produktpiraterie bedroht Absatz und Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen. Die Studie beleuchtet die Problematik aus fünf unterschiedlichen Disziplinen und wendet sich gleichermaßen an Praktiker und Wissenschaftler. Sie gibt eine umfassende Übersicht über aktuelle Ansätze und Methoden im Kampf gegen Produktpiraterie und zeigt mögliche Handlungsfelder der Disziplinen Informationstechnologie, Produktentwicklung, Logistik, Recht und Betriebswirtschaft auf.

Professionelle Krisenbewältigung

Herausforderungen meistern – Chancen nutzen



Horst Wildemann (Hrsg.)
Professionelle Krisenbewältigung
München 2010
ISBN 978-3-941967-06-9
EUR 179,-
zzgl. Versandkosten

Autoren:

Dr. Robert Bauer, BAUER • **Prof. Thomas Bauer**, SICK • **Andreas Baumüller**, BAUMÜLLER • **Dr. Joachim Belz**, WEIDMÜLLER • **Martin Bertinchamp**, GARDENA • **Dr. Lutz Bertling**, EUROCOPTER • **Dr. Armin Bruck**, SIEMENS INDIA • **Dr. Wolfgang Brunn**, AW BRUNN • **Dr. Klaus Elmer**, EISSMANN GROUP • **Dr. Tobias Engelmeier**, BRIDGETO INDIA • **Dr. mult. h. c. Herrmann Franz**, SIEMENS • **Peter Gerstmann**, ZEPPELIN • **Theophil Graband**, TEAMBANK • **Dr. Thorsten Grenz**, VEOLIA • **Dr. Rüdiger Grube**, DEUTSCHE BAHN • **Dr. Marco Heck**, MANN + HUMMEL • **Joachim Hünold**, AIR BERLIN • **Thomas Kaeser**, KAESER KOMPRESSOREN • **Dr. Bertram Kandziara**, STIHL • **Arndt G. Kirchoff**, KISCHHOFF AUTOMOTIVE • **Wolfgang Kirsch**, DZ BANK • **Robert J. Koehler**, SGL CARBON • **Dr. Thomas Konior**, DANFOSS • **Dr. Dirk-Eric Loebermann**, ROHDE & SCHWARZ • **Frieder C. Löhner**, LOEWE • **Klaus Josef Lutz**, BAYWA • **Bernhard Mattes**, FORD • **Alexander Mettenheimer**, MERCK FINCK & CO. • **René Obermann**, DEUTSCHE TELEKOM • **Friedrich Wilhelm Patt**, HANNOVER LEASING • **Dr. Walter Reinhardt**, SIEMENS • **Stephan Johannes Reinhold**, CEWE COLOUR • **Andreas Renschler**, DAIMLER • **Dr. Bernhard Reutersberg**, E.ON RUHRGAS • **Stephan Schaller**, VW NUTZFAHRZEUGE • **Dipl.-Ing. (FH) Ingrid Weinhold**, MABA • **Dr.-Ing. e. h. Heinrich Weiss**, SMS GROUP • **Dr. Werner Widuckel**, AUDI • **Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann**, TU MÜNCHEN • **Johannes Winkhofer**, IWIS • **Dr. Matthias L. Wolfruber**, ALTANA

21. März 2012

13.30 – 14.30 Operative Effizienz aus Private Equity Sicht



Operative Effizienz und medizinische Qualität: Kompromiss oder Konsens?

Dag Andersson
CEO + President
Diaverum



Strategische Weiterentwicklung und operative Exzellenz eines Weltmarktführers in der chemischen Industrie

Dr. Martin Wienkenhöver
CEO
CABB International GmbH



Moderation

Uwe Kolb
Geschäftsführer Bridgepoint GmbH

13.30 – 14.30 Indien als Wachstumsmarkt



Strategische Wachstumspotenziale in Indien

Dr. Jörg Matthias Großmann
CFO
Freudenberg Chemical Specialities



Making Solar Power work in India

Dr. Tobias Engelmeier
Managing Director
Bridge to India Pvt. Ltd.



Moderation

Univ.-Prof. Dr. Claudia Peus
Technische Universität München

14.45 – 15.45 Weltweite Marktentwicklung durch Innovationen



Mit Sicherheit innovativ / Strategische Innovationsprozesse am Beispiel der Elektromobilität

Dr.-Ing. Axel Stepken
Vorsitzender des Vorstands
TÜV SÜD AG



Stolz auf jede Falte MANN+HUMMEL: Ressourceneffizienz auf Schwäbisch

Alfred Weber
Vorsitzender der Geschäftsführung
MANN + HUMMEL GmbH



Moderation

Götz Hamann
Stellv. Ressortleiter Wirtschaft
DIE ZEIT



Lean Management

Leitfaden zur Einführung schlanker Unternehmensstrukturen und Geschäftsprozesse

Horst Wildemann
Lean Management
19. Auflage, München 2012
ISBN 978-3-929918-34-2
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Aus dem Inhalt:

- Kundenorientierung durch Methoden des Reverse Engineering und Benchmarking
- Bildung modularer Fabrikstrukturen
- Ausgestaltung einer lernenden Organisation durch kontinuierliche Innovation und flache Hierarchien

Wachstum durch Ressourceneffizienz

21. März 2012

14.45 – 15.45 Werkstoffe und Handel



**Plattierte Werkstoffe:
Ressourcenschonung und
Kostensenkung**

Dr. rer. pol. Jürgen E. Platt
Vorsitzender der
Geschäftsführung
Wickeder Westfalenstahl GmbH



**Ressourceneffizienz eröffnet
in gesättigten Märkten Wachstumschancen. Ein Beispiel
aus dem FMCG (Fast Moving
Consumer Goods) Bereich**

Dr. Uwe Lebens
Vorstand
Genuport Trade AG



Moderation

**Univ.-Prof. Dr.
Florian von Wangenheim**
Technische Universität München

16.00 – 17.30 Wandel als Wachstumsimpuls



**Die „neue Normalität“ –
Nachhaltige Wettbewerbs-
fähigkeit in Zeiten des
Wandels**

Frank-Peter Arndt
Mitglied des Vorstands
BMW AG



Thomas Bubendorfer
Autor und Extrebergsteiger



**Schlussplädoyer und
Zusammenfassung**

**Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult.
Horst Wildemann**
Technische Universität München



Beschaffungskostenmanagement

Leitfaden zur Gestaltung von Kosten
in der Beschaffung

Horst Wildemann
Beschaffungskostenmanagement
2. Auflage, München 2012
ISBN 978-3-941967-11-3
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Aus dem Inhalt:

- Differenziertes Vorgehen in unterschiedlichen Beschaffungssituationen
- Vorbereitung von Vergabeentscheidungen
- Kostenrechnung, Kostenmanagement, Lieferantenmanagement als Gestaltungsfelder in der Beschaffung



Standortplanung

Leitfaden zur Standortplanung in Produktionsnetzwerken für Zulieferunternehmen und Hersteller

Horst Wildemann
Standortplanung
19. Auflage, München 2012
ISBN 978-3-929918-37-3
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Aus dem Inhalt:

- Erfolgsfaktoren
- Leistungstiefe und Kernkompetenzen
- Kostenorientierung
- Netzwerk mit Lieferanten
- Projektmanagement
- Kontinuierliche Verbesserung



Produktordnungssysteme

Leitfaden zur Standardisierung und Individualisierung des Produktprogramms durch intelligente Plattformstrategien

Horst Wildemann
Produktordnungssysteme
11. Auflage, München 2012
ISBN 978-3-934155-40-4
EUR 250,- zzgl. Versandkosten

Aus dem Inhalt:

- Standardisierung und Individualisierung
- Analysefelder im Produkt und Unternehmen
- Einführungsstrategien
- Controlling
- Fallstudien

Anmeldung

20. – 21. März 2012

Teilnehmerkreis:

Technische und kaufmännische Führungskräfte aller betrieblichen Bereiche und Branchen

Tagungsort:

Technische Universität München
Arcisstraße 21 • 80333 München

Tagungsgebühr:

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 1.950,- (zzgl. gesetzl. MwSt.) und beinhaltet die Tagungsunterlagen, Mittagessen, Tagungsgetränke und Erfrischungen in den Pausen. Nehmen mehr als zwei Personen aus einer Niederlassung teil, so liegt der Preis ab der dritten und jeder weiteren Person bei EUR 1.500,-.

Anmeldung und Auskunft:

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG
Leopoldstraße 145 • 80804 München
Ingrid Ch.Thoss
Tel. +49.89.36 05 23 0
Fax +49.89.36 10 23 20
mail@tcw.de • www.management-kolloquium.de

Anmeldeschluss: 13. März 2012

Wir bitten um rechtzeitige Anmeldung!
Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie Teilnahmebestätigung, Rechnung sowie Anfahrtskizze. Tagungsunterlagen erhalten Sie bei Veranstaltungsbeginn, Programmänderungen bleiben dem Veranstalter vorbehalten. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir bei Absagen nach dem Anmeldeschluss und bei Nichterscheinen die volle Teilnahmegebühr berechnen müssen, sofern nicht ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Stornierungen vor Anmeldeschluss werden mit EUR 250,- (zzgl. gesetzl. MwSt.) belastet. Stornierungen bedürfen der Schriftform.

Anmeldung

**19. Münchner
Management
Kolloquium
20. – 21. März 2012**

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG
für Produktions-Logistik und
Technologie-Management
Leopoldstraße 145 • 80804 München

Informationen über München:

Verkehrsamt München • Zimmervermittlung
Postfach • 80313 München
Tel. +49.89.23 39 65 55 • Fax +49.89.23 33 02 33
Email tourismus@muenchen.de

Hotels:

anna Hotel Geisel Privathotels
Schützenstraße 1 • 80335 München
Tel. +49.89.59 99 43 21 • Fax +49.89.59 99 44 44
Email res.anna@geisel-privathotels.de

Bayerischer Hof München
Promenadeplatz 2-6 • 80333 München
Tel. +49.89.21 20 89 0 • Fax +49.89.21 20 906
Email groups@bayerischerhof.de

Hotel Carlton Astoria
Fürstenstraße 12 • 80333 München
Tel. +49.89.38 39 63 00 • Fax +49.89.38 39 63 63
Email service@carlton-astoria.de

Hotel Erzgiesserei Europe München
Erzgiessereistraße 15 • 80335 München
Tel. +49.89.12 68 20 • Fax +49.89.12 36 198
Email reservation.muc@europe-hotels-int.de

Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski München
Maximilianstraße 17 • 80539 München
Tel. +49.89.21 25 27 00 • Fax +49.89.21 25 27 77
Email reservations.vierjahreszeiten@kempinski.com

Leonardo Boutique Savoy Hotel Munich
Amalienstraße 25 • 80333 München
Tel. +49.89.62 03 97 01 • Fax +49.89.62 03 97 17
Email reservations.muenchen@leonardo-hotels.com

Für Tagungsteilnehmer stehen in den oben genannten Hotels Zimmer zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Die Übernachtungen bitten wir selbst zu buchen und abzurechnen. Eine Reservierung bis spätestens sechs Wochen vor Tagungsbeginn ist zu empfehlen.
Bitte rufen Sie Ihr Zimmer unter dem Codewort „19. MMK“ selbst ab.

Hiermit erkläre ich mein Einverständnis, dass meine persönlichen Daten (Name, Adresse, Firmen- und Verbandszugehörigkeit) gemäß den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (§ 3 BDSG) in der Kartei des TCW elektronisch gespeichert und zu weiteren TCW-Veranstaltungen genutzt werden. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht. Des Weiteren bin ich mit dem Abdruck meiner persönlichen Daten im Veranstaltungsteilnehmerverzeichnis einverstanden. Es gelten die Anmeldebedingungen (siehe Einzelheiten zur Teilnahme) im Programmheft.

Fax	+49.89.36 10 23 20
Telefon	+49.89.36 05 23 0
eMail	mail@tcw.de
Internet	www.management-kolloquium.de

NAME/VORNAME	FIRMA	ABTEILUNG/FUNKTION
STRASSE/POSTFACH	PLZ/ORT	EMAIL
TELEFON	TELEFAX	DATUM/UNTERSCHRIFT

Literatur zum Thema

Produkte & Services entwickeln und managen



Horst Wildemann
Produkte & Services entwickeln und managen
 2. Auflage
 München 2009
 ISBN 978-3-937236-66-7
EUR 98,-
 zzgl. Versandkosten

Industrieunternehmen entwickeln sich vermehrt zu produzierenden Dienstleistern, die ihre Produkte mit einer Reihe von Serviceleistungen verknüpfen, um durch einzigartige Problemlösungen ihren Kunden einen Added Value zu bieten. Vor diesem Hintergrund ist die Produkt- und Servicepolitik zu professionalisieren, um erfolgreich im globalen Kosten-, Qualitäts- und Zeitwettbewerb bestehen zu können. In seinem Buch arbeitet Wildemann Strategien, Konzepte und Methoden zur effizienten Entwicklung von Produkten und Serviceleistungen heraus, die durch eine Reihe von Studien und Industriebeispielen verdeutlicht werden.

Logistik Prozess-Management



Horst Wildemann
Logistik Prozess-Management
 5. überarb. Auflage
 München 2010
 ISBN 978-3-934155-61-9
EUR 98,-
 zzgl. Versandkosten

Nach mehr als 25-jähriger Auseinandersetzung mit logistischen Fragestellungen fasst Wildemann die Gedanken zu einer praxiserprobten Managementkonzeption zusammen. Ausgehend von der Porterschen Wertschöpfungskette werden Ziele, Strategien sowie weitere Gestaltungsparameter logistischer Systeme der Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung theoretisch fundiert, analysiert und bewertet. Ferner werden robuste Methoden zur Rationalisierung diskutiert, die in den Unternehmen erfolgreich angewandt wurden.

Fallstudien – Best Practice Fallstudien – Best Practice Probleme, Lösungen, Ergebnisse



Horst Wildemann
Fallstudien – Best Practice
 München 2010
 ISBN 978-3-941967-05-2
EUR 98,-
 zzgl. Versandkosten

Das Lernen von den Besten und somit die Orientierung der Zielvorgaben an Best-Practice stellt sicher, dass selbst in Zeiten einer globalen Wirtschaftskrise Marktanteile gesichert und weiter ausgebaut werden können. Dieses Buch illustriert anhand ausgewählter Fallstudien Erfolgsgeschichten zu verschiedenen inhaltlichen Themenblöcken. Dabei werden übertragbare Problemstellungen, Lösungskonzepte und Ergebnisse themenspezifisch in Logistik-, Produktions-, Einkaufs-, Innovations-, Technologie- und Kundenmanagement sowie im Bereich der Organisationsentwicklung und zu ausgesuchten Einzelthemen aufgezeigt.

Bestellliste Literatur

Leitfäden

- Ex. **Anlagenproduktivität**
ISBN 978-3-929918-70-0, EUR 250,-*
- Ex. **Beschaffungskostenmanagement**
ISBN 978-3-941967-11-3, EUR 250,-*
- Ex. **Cost Engineering**
ISBN 978-3-941967-36-6, EUR 250,-*
- Ex. **Fixkostenmanagement**
ISBN 978-3-937236-91-9, EUR 250,-*
- Ex. **Innovationscontrolling**
ISBN 978-3-934155-47-3, EUR 250,-*
- Ex. **Kompetenz & Servicecenter**
ISBN 978-3-941967-10-6, EUR 250,-*
- Ex. **Kontinuierliche Verbesserung**
ISBN 978-3-929918-23-6, EUR 250,-*
- Ex. **Kundenbeziehungsmanagement**
ISBN 978-3-934155-54-1, EUR 250,-*
- Ex. **Kundenorientierung**
ISBN 978-3-929918-93-9, EUR 250,-*
- Ex. **Lean Management**
ISBN 978-3-929918-34-2, EUR 250,-*
- Ex. **Logistik- & Supply Chain Architekturen**
ISBN 978-3-937236-53-7, EUR 250,-*
- Ex. **Nachhaltigkeit in der Supply Chain**
ISBN 978-3-941967-25-0, EUR 250,-*
- Ex. **Produktordnungssysteme**
ISBN 978-3-934155-40-4, EUR 250,-*
- Ex. **Standortplanung**
ISBN 978-3-929918-37-3, EUR 250,-*
- Ex. **Synergiemanagement**
ISBN 978-3-937236-18-6, EUR 250,-*
- Ex. **Total Cost of Ownership**
ISBN 978-3-937236-54-4, EUR 250,-*
- Ex. **Visualisierung & Auditierung**
ISBN 978-3-9329918-25-0, EUR 250,-*

TCW-reports

- Ex. **Unternehmer im Unternehmen**
ISBN 978-3-937236-89-6, EUR 84,-*

Bücher

- Ex. **Einkaufspotenzialanalyse**
ISBN 978-3-929918-64-9, EUR 98,-*
- Ex. **Fallstudien – Best Practice**
ISBN 978-3-9241967-05-2, EUR 98,-*
- Ex. **Fertigungsstrategien**
ISBN 978-3-929918-89-2, EUR 98,-*
- Ex. **Globale Industrialisierung**
ISBN 978-3-941967-19-9, EUR 179,-*
- Ex. **Komplexitätsindex**
ISBN 978-3-941967-09-0, EUR 179,-*
- Ex. **Leistungstiefenentscheidung**
ISBN 978-3-937236-30-8, EUR 179,-*
- Ex. **Logistik Prozess-Management**
ISBN 978-3-934155-61-9, EUR 98,-*
- Ex. **Markteintrittsbarrieren in Indien**
ISBN 978-3-941967-28-1, EUR 98,-*
- Ex. **Neue Montagekonzepte**
ISBN 978-3-941967-14-4, EUR 179,-*
- Ex. **Plagiatschutz**
ISBN 978-3-937236-63-6, EUR 179,-*
- Ex. **Produkte & Services**
ISBN 978-3-937236-66-7, EUR 98,-*
- Ex. **Produktivitätsmanagement**
ISBN 978-3-931511-12-8, EUR 98,-*
- Ex. **Professionelle Krisenbewältigung**
ISBN 978-3-941967-06-9, EUR 179,-*
- Ex. **Risikomanagement und Rating**
ISBN 978-3-937-236-26-1, EUR 98,-*
- Ex. **Strategische Führung in Unternehmen**
ISBN 978-3-937236-39-1, EUR 98,-*

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG
 für Produktions-Logistik
 und Technologie-Management
 Leopoldstraße 145 • 80804 München
 Fax +49. 89. 36 10 23 20
 Telefon +49. 89. 36 05 23 0
 mail@tcw.de
 www.management-literatur.com

NAME/VORNAME _____

FIRMA _____ ABTEILUNG/FUNKTION _____

STRASSE/POSTFACH _____ PLZ/ORT _____

TELEFON _____ E-MAIL _____

DATUM/UNTERSCHRIFT _____

* alle Preise zzgl. Versandkosten