



„Werte im Wandel der Zeit“

Willi Berchtold, Vorsitzender der Geschäftsführung,
Giesecke & Devrient GmbH

1. Langfristige Werte eines Unternehmens versus Unternehmensbewertung

Werte i.S. von Idealen und Überzeugungen können über lange Perioden (z.B. seit Unternehmensgründung) bestehen. Unternehmensbewertungen sind abhängig von der zugrunde liegenden Methodik, so daß diese kurzfristig schwanken.

2. Unternehmen in Privatbesitz steuern anders als börsennotierte Unternehmen

Bei Unternehmen in Privatbesitz kann der strategische Fokus voll auf dem nachhaltig erzielbaren Unternehmenserfolg liegen; Ertragskraft und Substanzerhalt stehen im Vordergrund.

3. Qualitative Daten zur Analyse des Unternehmenswertes

Die bislang gegenüber den qualitativen Daten geringer berücksichtigten qualitativen Informationen sollen bei der Unternehmensbewertung stärker priorisiert werden. Besonderer Fokus sollte auf der Qualität der Humanressourcen liegen.