



„Definierte Vorwärtsstrategien für die Adam Opel AG“

Carl-Peter Forster, Vorsitzender des Vorstandes,
Adam Opel AG

1. Kostensenkungsprogramme

Der Turnaround basiert auf einer Mischung aus kostenreduzierenden und wachstumsfördernden Maßnahmen. Eines der schwierigsten Themen bildet die Projektauswahl, um ein ausgewogenes Verhältnis aus kurzfristigen Kostensenkungsmaßnahmen und langfristigen Aktivitäten zur Verbesserung der Umsätze zu erreichen.

2. Change Management zur Umsetzung eines Kostensenkungsprogramms

Wesentliche Anforderungen an die Umsetzung sind das Aufsetzen von Implementierungsteams, die Einbindung der Mitarbeiter auf möglichst breiter Basis und die kontinuierliche und umfassende Information der Mitarbeiter.

3. Ansatzpunkte zur Kostensenkung und Umsatzsteigerung

Eine Effizienzsteigerung im Engineering bildet die Grundlage für zusätzliche Produkte und erhöhte Profitabilität. Weitere Kostensenkungsmaßnahmen setzen am Abbau der Überkapazitäten und des Verwaltungsaufwands an.

