



„Innovationstreiber Vertrieb:
Kundenideen sind die Basis für Entwicklungen“

Manfred Grundke, Mitglied des Vorstands
Bosch Rexroth AG

1. Mitarbeiter im Vertrieb

„Unsere Vertriebsmitarbeiter sind die Motoren der Innovationskraft unseres Unternehmens. Rund 80% der Innovationen bei Bosch Rexroth entstehen aus Kundengesprächen.“

2. Entwicklungspfad des Unternehmens

„Der Entwicklungspfad vom „best-in-class“Komponentenlieferanten zum „best-in-system“ Lieferanten skizziert den Weg der nachhaltigen Entwicklung unseres Unternehmens.“

3. E-Commerce

„Eine wichtige Rolle für den Vertrieb von Standardkomponenten spielt das Internet. Nur wenn wir dem Kunden einen nachhaltigen Vorteil bieten können, wird er diesen neuen Vertriebsweg akzeptieren. Von der anfänglichen E-Euphorie sind wir zu pragmatischen Lösungskonzepten übergegangen.“