



„Qualität als langfristiges Profitkonzept“

Helmut Philipp, Geschäftsführer  
LHI Leasing GmbH

### 1. Qualität als Unternehmensmaxime

Ein hoher Anteil von Folgegeschäften basiert auf perfekter Dienstleistung und absoluter Qualität. Jeder Kunde – ob klein oder groß – muß mit der gleichen Aufmerksamkeit und Qualität bedient werden.

### 2. Kriterien für die Qualität

Die wichtigsten Kriterien für Qualität sind Teamdenken, Schnelligkeit und Flexibilität, Zuverlässigkeit, Engagement und Sorgfalt.

### 3. Qualität bestimmt Wachstumsgeschwindigkeit

Es kann nur in dem Umfang expandiert werden, in welchem die Qualität sichergestellt werden kann. Aus diesem Grund müssen die Mitarbeiterentwicklung, die Führungsfähigkeit die Innovationskraft sowie die interne und externe Kommunikationsfähigkeit verstärkt gefördert werden.