



„Nachhaltig handeln – erfolgreich führen“

Dr. jur., Dr.-Ing. E.h. Heinrich von Pierer,
Vorsitzender des Vorstands Siemens AG

1. Nachhaltige Unternehmensführung

„Nachhaltige Unternehmensführung, das muß für jeden ein Thema sein, der auch in Zeiten von Quartalsberichterstattung nicht nur das Heute, sondern auch das Morgen und Übermorgen im Blickfeld hat. Nicht als Ausrede für aktuelle Erfolglosigkeit, sondern in dem Bestreben, für Kontinuität zu sorgen – für Kontinuität im Erfolg.“

2. Innovationskraft

„Wir machen heute etwa 80 Prozent des Konzernumsatzes mit Produkten und Leistungen, die nicht älter sind als 5 Jahre, etwa 60 Prozent sind nicht älter als 3 Jahre. Das bedeutet natürlich im Umkehrschluß, daß ein Großteil der Produkte und Leistungen, mit denen wir in drei oder fünf Jahren unser Geschäft machen wollen, heute noch gar nicht entwickelt ist.“

3. Finanzielle Solidität

„Unsere Finanzkraft ist auch nicht einfach vom Himmel gefallen. Es gehört eben zur Tradition des Unternehmens, vorsichtig und bedachtsam zu wirtschaften. Diese Eigenschaft mag einem zwar vordergründig das Image des Zauderers verschaffen. Ich habe das ja immer wieder in den Zeitungen lesen können, bezeichnenderweise auf dem Höhepunkt des Bubbles der New Economy. Aber diese Eigenschaft bewahrt einem davor, für den Erwerb von Start-up-Companies Phantasiepreise zu zahlen.“