



"Wachstum und die Kapitalmärkte"

Dr. Paul Achleitner
Mitglied des Vorstands
Allianz AG

1. „Kapitalmärkte sind Katalysatoren des Wachstums.“

Kapitalmärkte beinhalten nicht nur die Finanzierung des Wachstums, sondern umfassen auch einen nachhaltigen Risikotransfer sowie ein Benchmarking und das Corporate Governance. Deutsche Unternehmen können sich nicht dem Benchmarking der Marktkapitalisierung entziehen. Kapitalmärkte decken die „Illusion zufriedener Leistungsdefizite“ auf.

2. „Wachstum durch Akquisition versus organischem Wachstum“

Wachstum durch Akquisition hat höhere Aufmerksamkeit als organisches Wachstum, es ist deswegen aber nicht notwendig besser. Das eine ist dem anderen nicht generisch überlegen. Eine ausgewogene Strategie ist erforderlich.

3. „Profitabilität steht vor Wachstum.“

Als Voraussetzung für nachhaltiges Wachstum muß erst die Profitabilität im Segment, in der Tochter und im gesamten Unternehmen hergestellt werden. Erst mit profitablen Wachstum wird richtige Wertschöpfung betrieben.

Weiterführende Literatur:

- [Tagungsband des Münchner Management Kolloquiums 2004](#)
- [TCW-Report "Zukunft des Wachstums" 2004](#)