



"Erfolgsfaktoren effizienter Produktion"

Hans-Heinrich Weingarten

Executive Vice President, Vorstand Mercedes Cargroup
DaimlerChrysler AG

1. „Benchmarking“

Benchmarking ist für uns ein Tool, das wir dazu benutzen uns in gezielten Bereichen an unserem Wettbewerb zu messen. Wir benutzen es überdies um auf unsere Organisation Druck aufzubauen. Effiziente Prozesse und produktionsgerechte Entwicklung sind die Kernfaktoren zur Erzielung von Qualität und Kostensenkungen.

2. „Mercedes-Produktions-System“

Das Mercedes-Produktions-System gibt Rahmenbedingungen für die Standardisierung von Planungsprozessen, Fabrik-Systemen und Produktionsprozessen vor. Die im Mercedes-Produktions-System festgeschriebene Kultur und die Lösungsansätze tragen auch bei unseren Lieferanten zur Erhöhung der Personalproduktivität bei. Volumenflexibilität zwischen unseren Standorten ist Teil unserer Produktionsstrategie.

3. „Produktionsstandort Deutschland“

Effiziente Produktion am Standort Deutschland ist sehr wohl möglich – Davon bin ich zutiefst überzeugt. Es sind noch Potenziale offen, die den Standort weiterhin erfolgreich im Wettbewerb positionieren können. Voraussetzung hierzu ist ein optimierter Fertigungsprozess- und eine fertigungsgerechte Produktgestaltung sowie eine schlanke und flexible Produktionsgestaltung und darüber hinaus qualitativ hochwertige und wettbewerbsfähige Marken und Produkte.

Weiterführende Literatur:

- [Tagungsband des Münchner Management Kolloquiums 2004](#)
- [TCW-Report "Zukunft des Wachstums" 2004](#)