



***"Innovative Finanzierungskonzepte:
Erfolgsfaktor für unternehmerische Wachstumsstrategien"***

Dr. Alexander von Tippelskirch
Sprecher des Vorstands
IKB Deutsche Industriebank AG

1. „Veränderung der Ertragslage von Klein- und Mittelständischen Unternehmen“

Um nachhaltig wachsen und expandieren zu können müssen Unternehmen sowohl in neue Märkte als auch in neue Technologien und Produkte investieren. Durch Globalisierung, Verkürzung der Produkt- und Technologielebenszyklen und die Veränderungen der Finanzbedingungen durch KontrG und Basel II ergeben sich speziell für KMU's einschneidende Veränderungen der Ertragslage.

2. „Problemfelder für KMU's“

Hemmnisse die KMU's bei der Finanzierung des Wachstums entgegenstehen sind hierbei im wesentlichen die schlechte Eigenkapitalquote, hohe Liquiditätsbelastungen durch einen ansteigenden Debitorenbestand sowie steigende Markt-, Zins- und Währungsrisiken.

3. „Spezifische innovative Finanzierungslösungen“

Gesetzliche Veränderungen der Finanzierungsbedingungen für KMU's erfordern innovative Finanzierungskonzepte. Ausgehend von der Finanzierungssituation müssen unternehmensindividuelle Finanzierungsinstrumente von der Direktbeteiligung über Asset Backed Securities bis zu Partnerschaftsmodellen miteinander kombiniert und konform zur Unternehmensstrategie ausgestaltet werden.

Weiterführende Literatur:

- [Tagungsband des Münchner Management Kolloquiums 2004](#)
- [TCW-Report "Zukunft des Wachstums" 2004](#)