

- 12. Münchner Management Kolloquium -



„Industry Leadership – as an Enabler“

Walter Koch

Senior Vice President Electrolux Home Products Corporation N.V..

1. „Winning Products on Time – in Less Time“

Electrolux hat ein einfaches, aber effektives und effizientes Verständnis Supply Chain Management entwickelt: „Winning Products on Time – in Less Time“.

2. „Alle Spieler in der Supply Chain an einen Tisch“

Für die Implementierung einer effizienten Supply Chain mussten wir alle Spieler an einen Tisch bringen: Verkauf, Produktion, Logistik, Lieferanten und Kunden. Alle sollten an einem Tisch sitzen, über die gleichen, konsistenten Daten verfügen und Entscheidungen treffen, die zu Win-Win-Situationen führen.

3. „Electrolux als preferred supplier“

By Offering dedicated Supply Chain Solutions with an exceptional Service Level at competitive cost to our customers, we develop Electrolux to become the preferred supplier.“

Weiterführende Literatur:

Wildemann, Horst (Hrsg.): [Wertschöpfung und Wettbewerb – Haben Unternehmen eine Heimat?](#), Tagungsband 12. Münchner Management Kolloquium

Wildemann, Horst: [Unternehmensstandort Deutschland – Wege zu einer wettbewerbsfähigen Wertschöpfungsgestaltung](#)

Wildemann, Horst: [Outsourcing – Offshoring – Verlagerung](#), TCW-report