

- 12. Münchner Management Kolloquium -



„Surfen auf den Wellen des globalen Wandels – unternehmerische Erfolgsfaktoren im 21. Jahrhundert“

Barbara Kux

Chief Procurement Officer

Mitglied des Group Management Committee of Royal Philips Electronics

1. „Das neue 21. Jahrhundert“

„Nichts Wahres lässt sich von der Zukunft wissen – Die Schlüsselindustrien befinden sich im Wandel. Mobilität ist die Voraussetzung der Globalisierung. Eine weitere Steigerung und gleichzeitig Differenzierung von Kundenbedürfnissen in der Zukunft. Konvergenz der analogen und digitalen Welt. Verlagerung der Wertschöpfung in die Dienstleistung.“

2. „Erfolgsfaktoren im neuen Umfeld“

„Zunächst einmal muss Verständnis im Unternehmen für die „neue Welt“ geschaffen werden. Überzeugende und einfache Vision definieren und vermitteln. Konzentration auf Prioritäten und hohe Umsetzungsgeschwindigkeit. „Zu“ ehrgeizige klare Zielvorgaben. Flexible anpassungsfähige Organisationsformen: Das „virtuelle“ Unternehmen. Unternehmerisches Handeln und reflektiertes Anpassen traditioneller Vorgehensweisen. Beschaffungsmanagement als entscheidende Stellhebel zur nachhaltigen Wertschöpfung.“

3. „Schlussfolgerungen“

„Konsequente Weiterentwicklung und Fokussierung auf Kerntechnologien. Erfolgreiche Unternehmen erneuern sich ständig selbst. Überzeugende und einfache Visionen definieren und leben. Vision führt zu strategischer Fokussierung. Nachhaltigkeit – ein Kernpunkt der Firmenphilosophie. Anerkennung von Stakeholdern“

Weiterführende Literatur:

Wildemann, Horst (Hrsg.): [Wertschöpfung und Wettbewerb – Haben Unternehmen eine Heimat?](#), Tagungsband 12. Münchner Management Kolloquium

Wildemann, Horst: [Unternehmensstandort Deutschland – Wege zu einer wettbewerbsfähigen Wertschöpfungsgestaltung](#)

Wildemann, Horst: [Outsourcing – Offshoring – Verlagerung](#), TCW-report