



*„Qualität und Service als Wettbewerbsvorteil in der
Finanzdienstleisterbranche“*

Dr. Uwe Schroeder-Wildberg
MLP AG

1. „Wachstumshebel Wandlungsfähigkeit“

Durch das Strategie- und Wertsteigerungsprogramm MLP BEST VALUE positioniert sich die MLP AG als führender integrierter unabhängiger Finanzdienstleister für Akademiker und anspruchsvolle Kunden. Zur Erreichung der anspruchsvollen Ziele wurden Maßnahmen definiert um Marktführerschaft in Kundenzufriedenheit und Beratungsqualität, Profitables Wachstum in den Kerngeschäftsfeldern und eine hohe Qualität und Effizienz im Konzern.

2. „Die Betriebliche Altersvorsorge bietet großes Wachstumspotenzial“

Das langfristig sinkendes Rentenniveau in der gesetzlichen Rentenversicherung bietet großes Wachstumspotenzial für unabhängige Finanzmakler. Da Experten hohe jährliche Wachstumsraten für betriebliche Altersvorsorge und private Altersvorsorge prognostizieren hat MLP den Geschäftsbereich bAV konsequent gestärkt. MLP hat dadurch eine hervorragende Ausgangsposition, durch Unabhängigkeit bei der Beratung, einen flächendeckenden und qualitativ hochwertigern Vertrieb und durch umfassende Kompetenz und Know-how in sämtlichen bAV-Fragen den Kunden einen echten Mehrwert zu bieten.

3. „Qualität als integraler Bestandteil des MLP-Geschäftsmodells“

Die MLP AG hat ein umfassendes Qualitätsmanagement etabliert. Hierbei werden basierend auf MLP Standards und Benchmarks Qualitätsmessungen durchgeführt und darauf aufbauend Optimierungsprozesse angestoßen. Dies ermöglicht der MLP AG, sich bei den strategischen Erfolgsfaktoren der Beratungsqualität, dem Zielgruppenfokus und der Unabhängigkeit der Finanzberatung vom Wettbewerb zu differenzieren und den Kunden einen Mehrwert in Form einer langfristigen und umfassenden Finanzplanung aus einer Hand zu bieten.

Weiterführende Literatur:

Wildemann, Horst (Hrsg.): [Wertschöpfung und Wettbewerb – Haben Unternehmen eine Heimat?](#), Tagungsband 12. Münchner Management Kolloquium

Wildemann, Horst: [Unternehmensstandort Deutschland – Wege zu einer wettbewerbsfähigen Wertschöpfungsgestaltung](#)

Wildemann, Horst: [Outsourcing – Offshoring – Verlagerung](#), TCW-report